

Zusammenfassung der Freitexte aus der Mittgliederumfrage im Mai 2025

Zentrale Themenfelder

- 1. Gemeinschaft & Vernetzung (am häufigsten genannt)**
 - Mehr Sangat & Pangat, regionale Treffen, Austausch auch über Generationen hinweg
 - Wunsch nach lebendiger Gemeinschaft, die Diversität respektiert
 - Online- und Präsenz-Angebote gleichermaßen wichtig
 - Bedürfnis nach regionalem Kontakt, Austausch auch für neue Lehrer*innen
- 2. Transparenz & Vertrauen**
 - Kritik an Intransparenz von Vorstand/Geschäftsführung
 - Unklarheit über Verwendung von Mitgliedsbeiträgen
 - Vertrauensverlust durch Yogi-Bhajan-Skandal und Verhalten der US-Zentrale
 - Wunsch nach Mitbestimmung, mehr Offenlegung, klare Strukturen
- 3. Inhalte & Lehre**
 - Betonung der Anbindung an Yogi Bhajan (unterschiedlich bewertet: von wichtig bis kritisch)
 - Mehr Yogatherapie-Ausbildungen, Stuhlyoga, kniefreundliche Praxis
 - Diskussion über Abwandlungen der Sets, Originaltexte & Videos von YB
 - Mehr Gurbani, Gurmukhi lernen
 - Zugang für Kinder & Jugendliche
- 4. Angebote & Formate**
 - Mehr Festivals, auch kostengünstigere (nicht nur Oberlethe)
 - Online-Angebote ausbauen (auch Pay-per-View, Abo-Modelle, App-Entwicklung)
 - Supervision für Ausbilder*innen
 - Unterstützung bei Krankenkassenanerkennung/ZPP
 - Stufe 2 Ausbildung entzerren
- 5. Kommunikation & Sichtbarkeit**
 - Bessere Online-Präsenz (Webseite, Instagram, FB)
 - Newsletter-Planung transparenter machen
 - Kundalini Yoga sichtbar im öffentlichen Raum machen (Messen, Vorträge, andere Yogarichtungen)
 - Mehr Infos zu Selbstständigkeit & Rentenversicherung für Lehrer*innen
- 6. Kundalini Yoga Journal (Chefredaktion)**
 - Pro & Contra zu Print vs. Online
 - Ideen zu Kostenreduzierung (Jahresheft)
 - Wertschätzung für Inhalte, aber Kritik an zu hohen Kosten und Werbung
 - Für viele wichtig, aber nicht zentrales Thema der Gruppe
- 7. Dankbarkeit & Wertschätzung**
 - Viele Beiträge bedanken sich für den Einsatz
 - Betonung, dass der Verein wichtig ist für die Verbreitung von KY und Gemeinschaft

Gewichtung (subjektiv nach Häufigkeit & Nachdruck)

- Gemeinschaft/Vernetzung: sehr stark
- Transparenz/Vertrauen: stark
- Inhalte/Lehre: mittel bis stark
- Angebote/Formate: mittel
- Kommunikation/Sichtbarkeit: mittel
- Kundalini Yoga Journal: eher schwach (stark durch Redaktion, weniger durch Mitglieder)
- Dankbarkeit: begleitend