

Ilona Shabad Kirin Kaur Faßbender

Geboren am 5. Juli 1987, verheiratet, Mutter von zwei Kindern (3 und 5 Jahre) und wohnhaft in Burgbrohl, zwischen Bonn und Koblenz.

Ich bin ausgebildete Kundalini Yoga Lehrerin (Stufe 1), Gongspielerin (Stufe 1 nach Ada Devinderjit), Yin-Yoga- und Yoga Nidra Lehrerin. Regelmäßig nehme ich an 2-3 Festivals pro Jahr teil und wirke dort auch aktiv am Multigong mit. Beruflich bin ich Geschäftsführerin einer Marketing- und Beratungsagentur, die sich auf Webentwicklung, Newsletter, Werbemittelerstellung, Apps und Social Media spezialisiert hat, insbesondere im Verlagswesen. Zusätzlich bin ich im Prüfungsausschuss der IHK Koblenz für die Ausbildereignungsprüfung und den Beruf Fachinformatiker Anwendungsentwicklung tätig.

Make Kundalini Yoga Great Again – Meine Motivation und Vision für 3HO Deutschland

Mein Anliegen ist es, 3HO Deutschland in eine Zukunft zu führen, die von Klarheit, Gemeinschaft und nachhaltigem Wachstum geprägt ist. Dafür sehe ich es als essenziell an, den Verein näher an seine Mitglieder zu bringen und einen Raum für echten Austausch und Unterstützung zu schaffen.

Meine Vision umfasst vier zentrale Punkte:

Mehr Nähe zu den Mitgliedern:

Der Verein sollte sich stärker auf die Bedürfnisse der Mitglieder ausrichten und ihnen konkrete Mehrwerte bieten. Ich habe dazu ein paar konkrete Ideen, würde dies aber einfach bei den Mitgliedern abfragen wollen.

Gemeinschaft und Austausch stärken:

Es braucht eine Plattform, auf der sich Mitglieder besser vernetzen und austauschen können – sowohl digital als auch bei Veranstaltungen. Ein Ort, an dem Erfahrungen, Ideen und Unterstützung geteilt werden, würde unsere Gemeinschaft erheblich stärken.

Sichtbarkeit und Präsenz erhöhen:

3HO und Kundalini Yoga sollten in der Öffentlichkeit präsenter und sichtbarer werden. Die enge Verknüpfung von 3HO mit Kundalini Yoga muss klarer kommuniziert und bewusster in die Gesellschaft getragen werden. Eine stärkere Social-Media-Präsenz und zielgerichtetes Marketing können dabei helfen, die Botschaft zu verbreiten.

Transparenz und Verlässlichkeit:

Ich lege großen Wert auf offene und transparente Kommunikation innerhalb des Vereins. Dazu gehört auch, dass alle Anfragen von Mitgliedern zeitnah und verlässlich beantwortet werden.

Mit meiner Erfahrung im Marketing und meiner Leidenschaft für Kundalini Yoga möchte ich 3HO Deutschland auf diesem Weg begleiten und weiterentwickeln.